

Des valeurs fortes et des prix bas, un commerçant local indépendant, un bâtiment éco-responsable et une équipe de professionnels à votre service

Pourquoi Grand-Champ ?

- Grand-Champ, Locmaria-Grand-Champ, Plumergat, Brandivy, Locqueltas, Colpo et Plescop sont des **communes dynamiques** qui **ont besoin d'une locomotive alimentaire dynamique aux prix attractifs**
- Un porteur de projet : M. CARL SAINT JALMES**, associé Super U Pluvigner dont la volonté est de mettre en avant les producteurs locaux et régionaux tout en formant et accompagnant des jeunes afin de leur transmettre son expérience et de leur donner l'envie de devenir chef d'entreprise.
- Souhait fort de continuer à créer du lien avec les producteurs locaux du territoire** comme le fait déjà le Super U Pluvigner (Ex : Partenariat avec Jean-Marc LE BLEVEC, éleveur de bovin à Grand-Champ, ou encore avec M. Eric LETTY, producteur de légumes à Pluvigner, etc.)
- A l'image des autres magasins U, le SUPER U Grand-Champ a l'ambition de s'insérer dans le tissu social et de soutenir les **associations et clubs sportifs locaux**

La qualité architecturale, intégration du site

- Façades en **pierres naturelles** extraites dans des carrières françaises, utilisation d'un **béton bas carbone** pour le **respect de la RE2020**, bardage transparent en dampalon composé en panneaux **100 % recyclables**
- Lumière naturelle** sur les 4 façades pour limiter les besoins en éclairage artificiel, **protections solaires sur les vitrages** pour réduire la chauffe du bâtiment
- Accès et zones de livraisons masquées par un écran végétal. 89 arbres d'essences locales plantés** sur le site. **Espaces verts représentant 28,6% du foncier**
- Stationnement **100% perméables** et organisées avec des **noeues paysagères** permettant **l'infiltration des eaux pluviales** sur le foncier.
- 105 places de stationnement pour les véhicules légers dont 4 dédiés aux PMR, **8 places dont 1 PMR dédiées à la recharge de véhicules électriques, 40 places couvertes pour le stationnement des vélos** y compris vélo-cargo avec **1 borne de recharge pour vélo électrique**

La proposition commerciale en quelques mots et/ou chiffres ...

- Sur 2 500 m², les clients du SUPER U Grand-Champ trouveront **plus de 17 000 références de produits** (70% d'alimentaire / 30% de non alimentaire)
- Plus de **600 références de nos fournisseurs locaux**, dont 85 producteurs sont à moins d'une heure de Grand-Champ
- 10 % de l'offre sera issue de l'agriculture biologique. 5% de l'offre sera disponible en vrac.** Les clients auront également la possibilité de venir avec leur emballage réutilisable pour être servi aux rayons métier (Produits de la Mer, Boucherie, Charcuterie-Traiteur...)
- Un positionnement tarifaire le moins cher de la zone – Engagement fort de l'enseigne** pour protéger le pouvoir d'achat des français

Relevé de prix IRI	Carrefour Grand-Champ	Drive Moréac	SUPER U Pluvigner
Prix pour un chariot de courses identique – Déc 22	103,40 €	100,00 €	97,00 €
Prix pour un chariot de courses identique – Mars 23	103,50 €	100,70 €	96,40 €

- Les services proposés : drive, livraison, click & collect, location (matériel festif, véhicules), station de carburant, billetterie, DAB, photocopie, impression photos, clé-minutes, etc.
- 40 CDI créés** avec une volonté de **former les jeunes**

Les ambitions environnementales

- Système U : seule enseigne de la grande distribution** à avoir pleinement intégré une **solution de tri en interne** → Collecte de 100% des **déchets recyclables lors des livraisons** pour être **valorisés en centrale**. Sur le site de Nantes, **10 à 15 personnes en situation de handicap** sont en charge de la valorisation des déchets recyclés (partenariat avec **ASAR**)
- Engagements afin de **réduire le gaspillage alimentaire** : Dons à des associations caritatives (Resto du Cœur, Banque alimentaire...), Dons pour le nourrissage des animaux, Vente sous forme de paniers via des applications (ex. To good to go), Vente à prix réduits aux clients « Zéro gâchis »
- Pose de **3 640 m² de panneaux photovoltaïques** en toiture et sur ombrières → production de **500 KWc** : Utilisation en **autoconsommation** pour réduire le recours au réseau électrique traditionnel et **produire entre 20 à 30 % de la consommation du magasin**.
- Eclairage de type **LED** avec des dispositifs de gestion de l'allumage (sonde, détecteur...).
- Installation de **pompes à chaleur air/air** en toiture pour le traitement de l'air et le chauffage du bâtiment