

PROJET NETTO POP – Prix Optimisme Plaisir

Pourquoi Grand-Champ ?

- Une **commune en plein essor** avec une démographie extrêmement dynamique.
- Une évasion commerciale constatée très importante – 63% en 2022 selon CCI.
- Une population jeune et familiale soucieuse de son pouvoir d'achat plébiscitant le hard discount.
- Un **centre-ville très actif avec de nombreux commerces** et une offre de distribution classique déjà existante sur la commune que l'enseigne NETTO viendra parfaitement compléter.
- L'engagement d'un chef d'entreprise indépendant déjà engagé sur le territoire et qui saura s'investir dans le tissu associatif local.
- La seule enseigne discount 100% française liée au Groupement les Mousquetaires réel poumon économique du Morbihan.

La qualité architecturale, intégration du site :

- Une architecture innovante et domestique avec une toiture 2 pans sur l'ensemble de la zone.
- Aucun appareil de froid ni électrique visibles car dissimulés dans les plénums.
- Matériaux de construction bio sourcés doublés d'une construction faisant la part belle au bois qui privilégie la lumière naturelle grâce aux surfaces vitrées et aux nombreuses parois translucides.
- Ratio de pleine terre important avec plus de 6 000m² paysagés intégrant de nombreuses plantations d'essences locales (plus de 83).
- L'ensemble des abords du site desservi par des liaisons douces.
- Présence de noues paysagères et d'un bassin lagunaire.
- L'ensemble des places de parking réalisées en pavage drainant.
- Optimisation du foncier avec la réalisation d'étages au-dessus des moyennes surfaces commerciales.
- Mixité des activités présentes sur le site avec la réalisation de bureaux et de surfaces commerciales pensées en partenariat avec les besoins locaux.



La proposition commerciale en quelques mots et/ou chiffres ...

- Un point de vente à taille humaine, d'une surface de vente de 990 m² pour un bâti de 1 450m², doté d'une gamme de produits permettant d'offrir l'essentiel du quotidien à prix imbattable.
- Des produits frais tous les jours en arrivage quotidien avec des gammes pensées au plus juste pour limiter le gaspillage et améliorer l'approvisionnement.
- **Plus de 85% des produits proposés en marque propre et donc français** avec plus de 1 000 produits du quotidien à prix imbattables sur lesquels NETTO s'engage.
- Une offre de déstockage permanente avec des arrivages chaque semaine et des offres de -70% pour que nos clients se fassent plaisir à petit prix.
- Plus de 4 000 références proposées comprenant des offres de vrac, plus de 20% de produits BIO et un engagement de distribution des produits locaux.
- Une équipe de 10 personnes au sein du point de vente, recrutées en local.

Les ambitions environnementales

- Un point de vente et plus largement une zone commerciale dotés d'équipements peu énergivores comprenant 100% des meubles froids fermés dotés de système de récupération de chaleur ainsi que d'une gestion pilotée de la consommation électrique
- Plus de 2 200m² de surfaces photovoltaïques avec la mise en place d'une production plus globale de l'électricité sur la commune en partenariat avec les acteurs locaux
- 100% de l'éclairage intérieur et extérieur à leds.
- Suppression des sacs plastiques, recyclage et valorisations des cartons, emballages plastiques et polystyrènes grâce à notre filiale la SILVE partie intégrante du Groupement Les Mousquetaires.
- Limitation de l'emprunte carbone grâce à la proximité de notre base logistique située à Neillac et de nos nombreuses unités de production sur le territoire breton.
- Une enseigne engagée contre le gaspillage alimentaire grâce notamment à son partenariat national avec l'entreprise TOO GOOD TO GO et les nombreux partenariats associatifs déjà existants.
- Le Groupement des Mousquetaires est le créateur du FRANCO SCORE, indice indiquant le pourcentage de matières premières françaises contenues dans ses produits.