

Pourquoi Grand-Champ ?

- La commune de Grand-Champ est très dynamique et son développement harmonieux représente un relais de croissance naturel pour notre entreprise
- Notre **entreprise familiale est ancrée et agit sur le territoire depuis 55 ans**
- Notre entreprise s'est développée grâce à 341 collaborateurs CDI et 20 contrats de qualification impliqués et heureux de travailler dans notre entreprise au travers de plus 40 métiers (commerce, service, administratifs, métiers de bouche, qualité environnement, technique et informatique)
- L'implantation de notre entreprise à Grand-Champ permettra, par son ancrage et son offre globale, de **limiter l'évasion commerciale et renforcera ainsi l'ensemble des commerces et services proposés sur la commune**
- Grand-Champ, c'est une **économie naturellement attractive** grâce à sa proximité avec Vannes, la commune veille à son développement économique et urbain
- Une commune qui se diversifie grâce à un tissu local diversifié avec une forte capacité d'expansion
- La commune est labellisée Petites Villes de Demain par l'État, ce qui lui permet d'engager des actions afin de renforcer la centralité de la commune sur son territoire

La qualité architecturale, intégration du site

- Le bâtiment sera construit en étant soucieux des ressources et de son environnement en limitant son empreinte par l'utilisation de matériaux à faible impact environnemental, issus de filières locales, de matériaux recyclés ou de réemploi
- Intégration paysagère du bâtiment avec 80% du parking en sous-sol sous la surface commerciale
- Création d'un toit végétalisé
- Utilisation de couleurs non contrastés pour une parfaite intégration paysagère
- Intégration du chemin de Coulac dans le traitement paysager
- Accès routier des livraisons du côté des activités artisanales
- Façades intégrées aux paysages, teintes douces, enseignes ton sur ton
- Aménagements paysagers dans la continuité du paysage bocager (haies composées de strates arbustives et arborées)
- Création d'une centrale photovoltaïque sur les 8 881 m² de toiture (70% de couverture en panneaux) avec réintroduction du surplus dans le réseau ou en stockage suivant l'avancée des nouvelles technologies
- La signalétique sera esthétique et inscrite dans le paysage avec des matériaux à faible impact et durable
- L'apport d'éclairage naturel dans le bâtiment sera maximisé

La proposition commerciale en quelques mots et/ou chiffres ...

- Le centre commercial sera composé d'un hypermarché de 2 700 m², d'un Espace Culturel de 800 m², d'un drive 5 pistes et d'une station-service
- L'ensemble des **prix pratiqués dans tous les services seront identiques à ceux pratiqués par l'hypermarché de Vannes**. Les clients bénéficieront d'une remise de 5% sur le prix public éditeur à l'espace culturel sur les livres. Le service scan'achat sera proposé afin que chacun puisse maîtriser ses dépenses et profiter d'un passage en caisse exclusif
- Plus de 60 000 références seront proposées (40 000 alimentaires/20000 non alimentaires), de marques nationales, Repères, Eco+, « nos régions ont du talent », renforcée d'une offre textile, auto-brico, maison et électroménager, multimédia et culturelle (librairie, jeux ludo-éducatif, informatique)
- Une offre « Alliances Locales » sera proposée à travers 81 producteurs et plus de 700 références, une offre vrac sera également proposée
- Deux espaces extérieurs seront dédiés aux offres locales (vie associative et produits de petits producteurs)
- Les services proposés : Drive, livraison à domicile, click & collect www.e.leclerc et colis, billetterie/spectacle, Location et prêts de matériel, location (matériel, véhicules, ...), station de carburant, point de recharges pour véhicules électriques et aire de co-voiturage
- 70 emplois créés, la politique sociale sera appliquée en respect des engagements du mouvement E.Leclerc par la redistribution de 25% du bénéfice avant impôt sous la forme d'intéressement, de participation et de primes
- Tous les métiers traditionnels seront représentés, avec une volonté de développer « le fait sur place » et la poissonnerie sera, comme pour Vannes, approvisionnée en direct de la criée de Lorient

Les ambitions environnementales

- Un outil qui produira 30% de l'énergie qu'il consomme
- Réduction de 40% la consommation d'énergie grâce à la fermeture totale des meubles froids et remplacement des fluides frigorigènes par du CO2
- Système de chauffage issu de la récupération de la chaleur émise par le système de production de froid, mise en place d'un système de de pilotage GTB + pompe à chaleur), simulation thermique dynamique et analyse des besoins de puissance pour répondre aux exigences RT 2020
- Respect du cycle de l'eau avec le stockage des eaux pluviales de toiture pour les besoins du site (eau sanitaire, lavage et arrosage), sols drainants et toiture hydro-active
- Maximiser l'apport de lumière naturelle et réduire la pollution visuelle
- Valorisation des métiers traditionnels et des circuits courts
- Mise en place de services favorisant la transition (recyclage de bouteilles plastiques, bouchons, piles usagées, récupération des emballages et du matériel informatique)
- Encourager l'Eco-conscience en favorisant les bonnes pratiques et usages (bio vrac, paniers anti-gaspillage, « j'apporte mon propre contenant », dématérialisation des tickets de caisses et prospectus, sacs de caisse de fruits et légumes réutilisables)
- Ambition d'atteindre l'objectif de zéro déchet
- Incitation et participation aux opérations « nettoignons la nature » auprès des associations et des écoles