

# GRAND-CHAMP

## CRÉATION D'UN ENSEMBLE COMMERCIAL

Une entreprise familiale forte de 55 ans d'expérience qui a la volonté d'installer ce projet dans un territoire de centralité.

La société VADIS exploitant le centre E.leclerc de Vannes a été créée en 1968 et emploie 341 salariés. L'ambition du porteur de projet, au travers d'une enseigne leader en France, est de proposer une offre globale et des **prix aux consommateurs identiques à ceux pratiqués dans l'hypermarché de Vannes** tout en favorisant la production locale dans ses process de fabrication de produits maison, en réduisant ses déchets et son empreinte carbone, en renforçant le courant d'affaires des commerces du centre-bourg Grégamiste par son offre complémentaire limitant ainsi l'évasion commerciale, et en étant une vitrine permanente du savoir-faire des acteurs économiques du Golfe du Morbihan.

### LES INFOS CLÉS DU PROJET

Supermarché  
2700m<sup>2</sup>  
+ Espace culturel  
800m<sup>2</sup>  
+ Drive 5 pistes  
+ Livraison  
à domicile

Prix identiques  
à ceux  
de l'hypermarché  
de Vannes

Aménagement  
d'espaces dédiés  
aux associations  
et producteurs  
locaux.

Offre alimentaire  
et produits frais  
+ gamme culturelle  
complémentaire  
à l'offre de détail  
du centre-bourg.

### UNE PRODUCTION LOCALE VALORISÉE

*Mettre en lumière les personnes, les produits et les talents autant dans la communication que dans les rayons (producteurs du Golfe du Morbihan et producteurs locaux).*



### UN BÂTIMENT INTÉGRÉ À SON ENVIRONNEMENT



**MAGASIN AUTO-CONSOMMANT**  
70% de la toiture équipée de panneaux solaires.



**MATÉRIAUX ÉCO-GÉRÉS**  
Mobilier de réemploi, utilisation de bois issus de filières locales.



**PARKING ÉCO-RESPONSABLE**  
Parking drainant, parking sous le bâtiment, bornes véhicules électriques, zone de covoiturage.



**FAÇADES INTÉGRÉES AU PAYSAGE**  
Teintes douces, enseigne en ton sur ton, harmonisation avec le paysage bocager.



**GESTION DES FLUX FROIDS & CHAUDS**  
Fermeture des meubles froids, pompe à chaleur + système GTB.



**MEILLEURE GESTION DES ÉCLAIRAGES**  
Respect de la "trame noire", bornes solaires, optimiser l'éclairage naturel en magasin.



RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE



COMPLÉMENTARITÉ & VALORISATION DU CENTRE-BOURG



SOUTIEN ET RELAIS DES ACTIONS D'INTÉRÊT LOCAL ET NATIONAL.



ACTIONS & RESPONSABILITÉ SUR LE TERRITOIRE.



Vidéo du projet à voir par ici

