

GRAND-CHAMP

CRÉATION D'UN ENSEMBLE COMMERCIAL

Une entreprise familiale forte de 55 ans d'expérience qui a la volonté d'installer ce projet dans un territoire de centralité.

La société VADIS exploitant le centre E.leclerc de Vannes a été créée en 1968 et emploie 341 salariés. L'ambition du porteur de projet, au travers d'une enseigne leader en France, est de proposer une offre globale et des **prix aux consommateurs identiques à ceux pratiqués dans l'hypermarché de Vannes** tout en favorisant la production locale dans ses process de fabrication de produits maison, en réduisant ses déchets et son empreinte carbone, en renforçant le courant d'affaires des commerces du centre-bourg Grégamiste par son offre complémentaire limitant ainsi l'évasion commerciale, et en étant une vitrine permanente du savoir-faire des acteurs économiques du Golfe du Morbihan.

LES INFOS CLÉS DU PROJET

Supermarché
2700m²
+ Espace culturel
800m²
+ Drive 5 pistes
+ Livraison
à domicile

Prix identiques
à ceux
de l'hypermarché
de Vannes

Aménagement
d'espaces dédiés
aux associations
et producteurs
locaux.

Offre alimentaire
et produits frais
+ gamme culturelle
complémentaire
à l'offre de détail
du centre-bourg.

UNE PRODUCTION LOCALE VALORISÉE

Mettre en lumière les personnes, les produits et les talents autant dans la communication que dans les rayons (producteurs du Golfe du Morbihan et producteurs locaux).



UN BÂTIMENT INTÉGRÉ À SON ENVIRONNEMENT



MAGASIN AUTO-CONSOMMANT
70% de la toiture équipée de panneaux solaires.



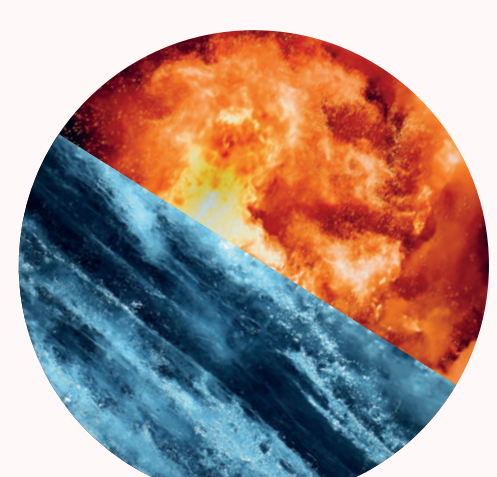
MATÉRIAUX ÉCO-GÉRÉS
Mobilier de réemploi, utilisation de bois issus de filières locales.



PARKING ÉCO-RESPONSABLE
Parking drainant, parking sous le bâtiment, bornes véhicules électriques, zone de covoiturage.



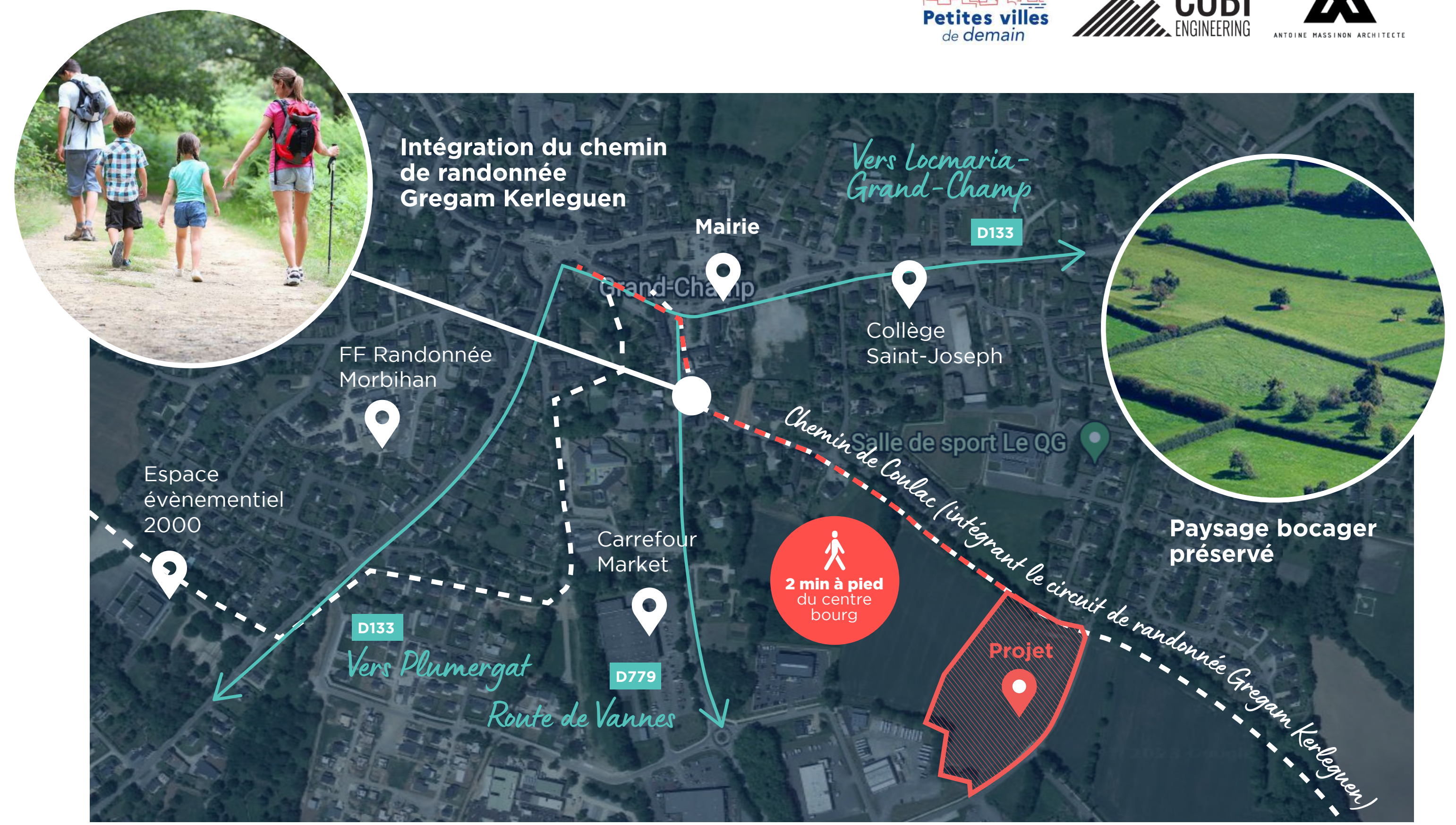
FAÇADES INTÉGRÉES AU PAYSAGE
Teintes douces, enseigne en ton sur ton, harmonisation avec le paysage bocager.



GESTION DES FLUX FROIDS & CHAUDS
Fermeture des meubles froids, pompe à chaleur + système GTB.



MEILLEURE GESTION DES ÉCLAIRAGES
Respect de la "trame noire", bornes solaires, optimiser l'éclairage naturel en magasin.



RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE



COMPLÉMENTARITÉ & VALORISATION DU CENTRE-BOURG



SOUTIEN ET RELAIS DES ACTIONS D'INTÉRÊT LOCAL ET NATIONAL.



ACTIONS & RESPONSABILITÉ SUR LE TERRITOIRE.

