



**Votre halle alimentaire sur mesure, une autre idée de la grande distribution**

Bi1 en vidéo



### Pourquoi Grand-Champ?

- Bi1 une nouvelle enseigne sur le territoire
- Bi1 a commencé son aventure en 2013 en Bourgogne et souhaite la prolonger dans l'Ouest de la France. Orientation entamée par l'ouverture d'un magasin en périphérie du Mans.
- Bi1 se construit autour des produits locaux : Grand-Champ et sa région ont un terroir riche pour développer des partenariats directs entre le futur magasin et les producteurs, éleveurs et fournisseurs locaux (50km autour du lieu d'implantation)
- Intégration au territoire avec un recrutement local notamment un directeur du cru facilitant la création d'un réseau
- Acteur de la vie de la commune en soutenant les associations locales (dons, sponsors, actions)

### La proposition commerciale en quelques mots

- Une offre commerciale sur mesure de 25000 références avec un noyau de produits locaux complété par des références nationales
- Un référencement déjà identifié de 700 références locales qui va tripler (x3) d'ici l'ouverture du magasin
- Une offre bio en vrac de plus d'une 100aine de références
- Un réel espace multimédia et culturel de plus de 3500 références
- Des métiers traditionnels (boucherie/charcuterie, marée, fromagerie et traiteur) avec une offre pouvant être jusqu'à 95% locale selon les producteurs et éleveurs dans un périmètre de 50km
- Services : drive, click and collect; livraison à domicile, bornes de recharge pour véhicules électriques (auto, vélo, trottinettes)
- Création de 50 emplois qualifiés (boucher, charcutier, pâtissier...)



### La qualité architecturale, intégration du site

- Matériaux du bâtiment : ossature, bardage bois et granulats recyclés pour un label Bâtiment Bas Carbone
- Présence d'arbres, arbustes et couvre sols d'essences et tailles variées, paillage, ombre naturelle, nichoirs à oiseaux, hôtels à insectes...
- Traitement des façades : utilisation du bois sur toutes les façades, vitrage de haute performance et toiture claire pour limiter la surchauffe
- Parkings végétalisés : revêtement éco-végétal (alternance pavé et mousse, infiltration de l'eau de pluie après filtration par les végétaux)
- Aménagements vélos : circulations douces et parkings à vélos adaptés (vélos cargos...), supports pour casques et casiers
- Un parvis place de village devant le magasin pensé comme un lieu de vie (événements temporaires, food-truck...)



### Les ambitions environnementales

- Déchets non recyclés sur place récupérés par les camions de livraison (Schiever a une usine de valorisation des déchets cartons et plastiques)
- Réduction des emballages : offre vrac, sacs filets réutilisables à partir de bouteilles plastiques recyclées
- Économies d'énergie : apport de lumière naturelle, diminution des effets de surchauffe, panneaux photovoltaïques
- Lutte contre le gaspillage alimentaire : dons aux banques alimentaires et associations solidaires (Restos du cœur, Secours populaire, Croix rouge...)