



qui sommes nous ?

Bi1 est une enseigne créée en 2013 par le groupe familial français Schiever qui compte aujourd'hui plus de 100 supermarchés avec des valeurs territoriales fortes :
Bi1 consommer, Bi1 maîtriser votre budget et Bi1 vous écouter.

Bi1 est implanté depuis plusieurs années dans des communes rurales de l'Est de la France, notre ambition est de poursuivre notre développement vers l'Ouest et ainsi apporter notre savoir-faire au plus grand nombre.
La commune de Grand Champ partage nos ambitions.



La preuve en images :

De quoi avez-vous besoin les Grégamistes ?

D'aller vite ?
Un service Drive est prévu.

De rester chez vous ?
Nous vous livrons à bord de notre camionnette

D'une pause en balade ?
Des casiers et abris vélos sont à disposition ainsi qu'un snacking pour vous rafraîchir.

D'être branché ?
Des bornes de recharge ultra rapides (150 à 240kW) pour votre voiture ou votre vélo électrique vous attendent.



Bâtiment Bas Carbone (label BBCA)

- Utilisation du bois en structure et bardage
- Bois local, limitation des transports de matériaux
- Utilisation de béton recyclé
- Toiture claire : réduction de la chaleur en été, moins de besoins en climatisation, moins d'émissions de gaz à effet de serre, réduction de 50% de l'impact du bâtiment sur les effets d'îlots de chaleur



Gestion des eaux pluviales

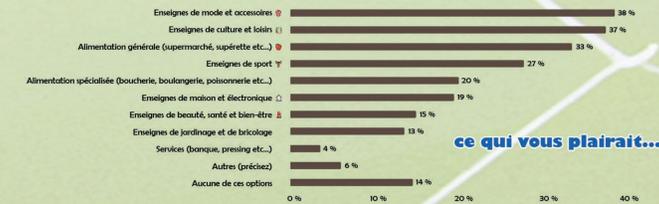
- Noues d'infiltration des eaux de pluie : petits fossés répartis sur l'ensemble du site pour récupérer les eaux de pluie. Ces eaux sont utilisées par la végétation plantée dans les noues puis infiltrées dans le sol par un système de couches de filtration et de drainage
- Stationnements perméables : drainage des eaux de pluie et végétalisation
- Récupération des eaux pluviales non récupérées par les noues dans une cuve enterrée. Cette eau sera mise à disposition des pompiers et des particuliers.



Une étude personnalisée réalisée au cœur de la population grégamiste

Deux objectifs :

- Connaître précisément les attentes et les besoins des habitants
- Éviter l'évasion commerciale sur Vannes et ainsi créer une offre sur mesure complémentaire, en prenant soin de l'économie locale existante



vos exigences dans un commerce alimentaire



bi1 pour vous

Une offre commerciale sur mesure

Des produits locaux :
Nous construisons une offre produits dans le bassin local, complétée par des références nationales afin de répondre à l'ensemble des besoins



Des rayons traditionnels :
- une boucherie-charcuterie et une poissonnerie
- un label CIWF (ONG qui promeut le bien-être animal et l'élevage responsable agricole et piscicole)



Rapport qualité/prix :
Depuis plus de 25 ans nous travaillons en direct avec les producteurs sans intermédiaire au travers de nos filières qualité.

Cela permet une meilleure rémunération aux éleveurs et des prix de vente consommateurs justes (indice 95, c'est à dire 5% moins cher que la moyenne en France).

Ce partenariat étroit et durable avec nos agriculteurs nous a permis de faire avancer le bien être animal et d'être reconnus dans ce domaine.



bi1 être environnemental

Liaisons douces existantes Liaisons douces à créer Voie cyclable à créer

1 Panneaux photovoltaïques



2 Ombrières photovoltaïques

3 Espace boisé : parcours de santé - végétation dense type forêt - nichoirs à oiseaux et hôtels à insectes



4 Noues végétales

5 Parvis pouvant accueillir des événements locaux



6 Parking vélos avec station de recharge solaire : recharge solaire des vélos électriques - casiers individuels pour les casques, sacs... emplacements pour vélos-vargos et remorques



7 Liaisons douces en connexion avec les liaisons existantes

8 Extension de la rue Pierre et Marie Curie



9 Emplacement réservé aux engins de secours incendie

bi1 avec vous

Bi1 soutient de nombreuses associations et participe à la vie locale.

Partenaire de Sport Village, Bi1 accompagne les clubs de sports locaux.

Notre projet prévoit la création de 50 emplois et nous favorisons un recrutement local.



Vos loisirs

Un réel espace culture et multimédia

Une offre de prêt à porter sur deux cellules commerciales en retail

